

## Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Ich melde mich bzw. meine/n Mitarbeiter/in verbindlich für den folgenden Lehrgang an:

### E-Commerce-Manager/in (IHK)

Anschrift des Unternehmens:

Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_  
Fax-Nr.: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Anschrift des/r Teilnehmers/in:

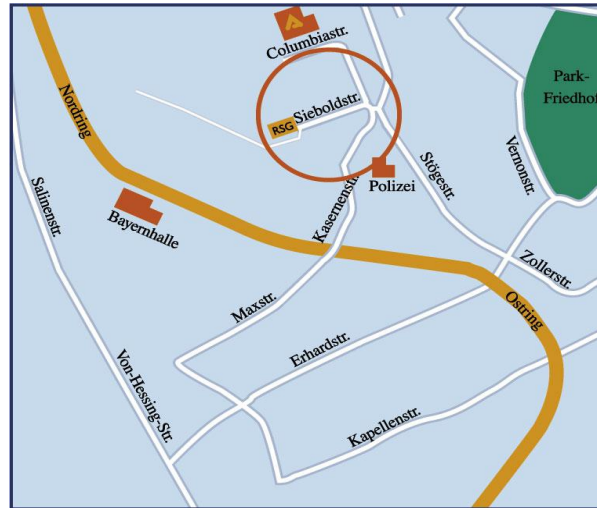
Name: \_\_\_\_\_  
Straße: \_\_\_\_\_  
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
Telefon/Fax: \_\_\_\_\_  
E-Mail: \_\_\_\_\_

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

#### Rücktritt:

*Eine Absage muss schriftlich (per Brief, per Mail oder per Fax) erfolgen. Wir behalten uns vor, bei Absagen ab zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn 50 % der Lehrgangsggebühren und ab dem Kursstart den vollen Betrag in Rechnung zu stellen.*



### Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum GmbH & Co. KG

Sieboldstraße 7

97688 Bad Kissingen

Tel.: 0971 / 7236-0

Fax: 0971 / 7236-111

E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de

Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



Qualifikation

## E-Commerce-Manager/in (IHK)

*Zertifikatslehrgang in Kooperation mit dem TGZ Würzburg und der IHK Würzburg-Schweinfurt*

im

**Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum (RSG)**

**Bad Kissingen**



## **E-Commerce-Manager/in (IHK)**

Der stark wachsende E-Commerce stellt die gewohnten Konzepte und Geschäftsmodelle im Einzelhandel in Frage. Immer mehr stationäre Händler sind gezwungen, auf die Veränderungen durch die Digitalisierung zu reagieren. Trotzdem nutzen bis jetzt nur etwa ein Drittel der Einzelhändler die Potentiale des E-Commerce und profitieren vom E-Commerce-Umsatz. Gründe hierfür sind häufig fehlendes Wissen sowie mangelnde Zeit, um sich mit dem Themenbereich auseinanderzusetzen.

Sie haben noch keine E-Commerce-Strategie oder wollen Ihre vorhandene Strategie verbessern, indem Sie sich spezifisches Wissen in diesem Bereich aneignen? – Dann lernen Sie die Welt des E-Commerce kennen und werden Sie E-Commerce-Manager/in (IHK).

Der Lehrgang vermittelt praxisnahes Wissen mit dem Sie sofort einsatzbereit sind, sodass Sie Ihren Online-Handel rasch voranbringen können.

### **Zielgruppe:**

Dieser Zertifikatslehrgang richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen, Unternehmen mit dem Schwerpunkt Handel und Kreativwirtschaft sowie an Existenzgründer/innen.

### **Inhalte:**

#### **Modul 1: Grundlagen E-Commerce**

Wichtigkeit der Online-Präsenz; E-Business vs. E-Commerce vs. M-Commerce; Abgrenzung Internet-handel/Online-Handel/Interaktiver Versand/Versandhandel; Betriebswirtschaftliche und technologische Grundlagen; Trends/Prognosen im E-Commerce; Zahlen zum E-Commerce in Deutschland

#### **Modul 2: Online-Shop**

Anforderungen an Shop-Systeme; Gütesiegel und Zertifizierungen; Zahlungsverfahren; Risikoabsicherung

#### **Modul 3: Online-Marketing**

Marketing-Maßnahmen: Gestaltung und thematischer Aufbau der Web-Präsenz/Online-Shop-Präsenz; Display-Advertising; E-Mail-Marketing; Multi-Channel-Marketing; Suchmaschinenmarketing

Soziale Medien: Social-Media-Marketing; Klassifizierung sozialer Medien; Eignung als Marketing-Instrument

#### **Modul 4: Web-Controlling**

Risikomanagement; Verfahren zur Nutzeranalyse; Verfahren zur Datensammlung; Dateninterpretation und -analyse; Kennzahlen und Instrumente; Auswahl und Einführung Web-Controlling-Tools

#### **Modul 5: Logistik/Fulfillment**

Bestellannahme; Lagerhaltung; Kommissionierung; Verpackung; Frankierung; Versand; Rechnungsstellung; Mahnung

#### **Modul 6: Recht**

### **Abschluss:**

Zertifikat der IHK Würzburg-Schweinfurt

Der Lehrgang wird in Kooperation mit dem TGZ Würzburg durchgeführt.

### **Verbundprojekt:**

Diese Weiterbildung ist Teil des Projekts

#### **Mainfranken 4.0 – Die Weiterbildungs-offensive für Ihre Zukunftssicherheit**

Ziel von Mainfranken 4.0 ist die Verbesserung der Fähigkeiten und Fertigkeiten von Beschäftigten in Bayern vor dem Hintergrund der Digitalisierung der Arbeitswelt durch neue berufliche Weiterbildungskonzepte.

**Lehrgangsumfang:** 100 U.-Std. sowie abschließender Zertifikatstest; berufsbegleitend

### **Lehrgangsort:**

Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum Bad Kissingen; Sieboldstr. 7, 97688 Bad Kissingen

### **Termine:**

28./29.09.; 12./13.10./26./27.10.; 09./10.11.; 23./24.11.; 07.-09.12.2016

### **Kosten:**

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 400,- EUR an. Für nicht förderfähige Teilnehmende beträgt die Teilnahmegebühr 2.000,- EUR.

### **Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung**

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen. Die Teilnehmenden müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts sowie Auszubildende.