

Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Wir melden folgende/n Mitarbeiter/in verbindlich für den u. g. Lehrgang an:

Social Media Manager/in (IHK)

Anschrift des Unternehmens:

Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Tel.-Nr.: _____
Fax-Nr.: _____
E-Mail: _____

Anschrift des/r Mitarbeiters/in:

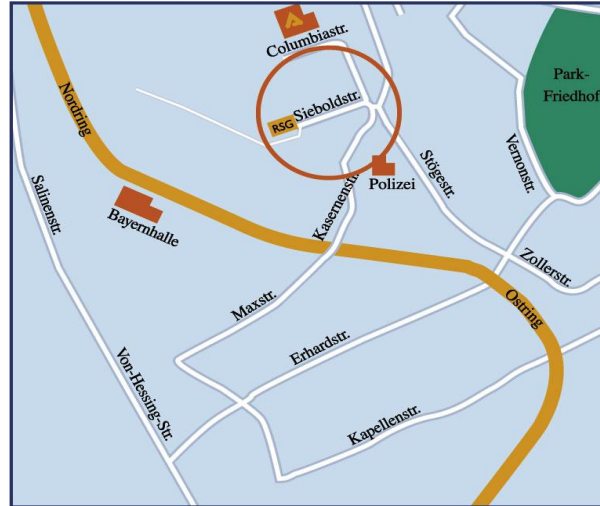
Name: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon/Fax: _____
E-Mail: _____

Ort, Datum

Unterschrift und Firmenstempel

Rücktritt:

Eine Absage muss schriftlich (per Brief, per Mail oder per Fax) erfolgen. Wir behalten uns vor, bei Absagen ab zwei Wochen vor Lehrgangsbeginn 50 % der Lehrgangsggebühren und ab dem Kursstart den vollen Betrag in Rechnung zu stellen.



Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum GmbH & Co. KG

Sieboldstraße 7
97688 Bad Kissingen

Tel.: 0971 / 7236-0

Fax: 0971 / 7236-111

E-Mail: buero@rsg-bad-kissingen.de

Internet: www.rsg-bad-kissingen.de



Qualifikation

Social Media Manager/in (IHK)

Zertifikatslehrgang in Kooperation mit dem TGZ Würzburg und der IHK Würzburg-Schweinfurt

im

Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum (RSG)

Bad Kissingen



Social-Media-Manager/in (IHK)

Social Media sind in der Unternehmenskommunikation unverzichtbar geworden. In den meisten Unternehmen sind daher längst „Social Media Experten“ gefragt, die gezielte Strategien und Konzepte für diesen Bereich entwickeln. Sichern und steigern Sie Ihren Umsatz durch einen zielbewussten Einsatz von Social Media Plattformen.

Die Teilnehmenden erkennen die Chancen und Möglichkeiten von Social Media und verstehen es, den neuen Unternehmenskanal der Kommunikation wirksam in das Marketingkonzept des Unternehmens zu integrieren. Sie erwerben die technischen, rechtlichen und kommunikativen Kompetenzen für die Planung und Umsetzung einer erfolgreichen Social Media Strategie. Im Rahmen der praktischen Nutzung wichtiger Plattformen und Tools wird im Kurs auch gezeigt, wie rechtliche Risiken erkannt und abgewogen werden können.

Zielgruppe:

Verantwortliche und Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Die Weiterbildung ist bewusst für Social Media Einsteiger konzipiert und vermittelt Spezial-Wissen, so dass die Teilnehmenden zukünftig in der Lage sind, Verantwortung für diesen Themenbereich zu übernehmen.

Inhalte:

Modul 1: Begrifflichkeiten und Einsatzmöglichkeiten

Grundlagen Social Media; Wandel der Mediennutzung; Nutzen für Unternehmen und Privatpersonen

Modul 2: Social Media Plattformen und Tools

Überblick über Social Media Plattformen; Praktischer Umgang mit Tools; Vernetzung der Plattformen

Modul 3: Einbettung in die Unternehmensstrategie

Social Media und Unternehmensstrategie; Bedingungen und Erfolgsfaktoren; Business Integration

Modul 4: Handlungs- und Rechtssicherheit

Grundlagen des Social Media Rechts; Risiken und arbeitsrechtliche Implikationen

Modul 5: Monitoring und Controlling

Zielanalyse; Social Media Monitoring; Social Media Controlling

Modul 6: Planung einer Social Media Strategie für das Unternehmen

Planungsprozess; Umsetzungsprozess; Social Media Guidelines

Abschluss:

Zertifikat der IHK Würzburg-Schweinfurt

Der Lehrgang wird in Kooperation mit dem TGZ Würzburg durchgeführt.

Verbundprojekt:

Diese Weiterbildung ist Teil des Projekts
Mainfranken 4.0 – Die Weiterbildungs-offensive für Ihre Zukunftssicherheit

Ziel von Mainfranken 4.0 ist die Verbesserung der Fähigkeiten und Fertigkeiten von Beschäftigten in Bayern vor dem Hintergrund der Digitalisierung der Arbeitswelt durch neue berufliche Weiterbildungskonzepte.

Lehrgangsumfang: 100 U.-Std. sowie abschließender Zertifikatstest; berufsbegleitend

Lehrgangsort:

Rhön-Saale Gründer- und Innovationszentrum
Bad Kissingen; Sieboldstr. 7, 97688 Bad Kissingen

Termine:

23./24.11.; 07./08.12.; 14.12.2016; 11./12.01.;
25./26.01.; 08./09.02.; 22./23.02.2017

Kosten:

Für den Lehrgang wurden Fördermittel aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) beantragt. Durch Freistellung des Mitarbeitenden fällt lediglich eine Teilnahmegebühr in Höhe von 400,- EUR an. Für nicht förderfähige Teilnehmende beträgt die Teilnahmegebühr 2.000,- EUR.

Teilnahmevoraussetzungen für die ESF-Förderung

Die Teilnehmenden sind für die Zeit der Weiterbildung vom Arbeitgeber freizustellen. Die Teilnehmenden müssen ihren Wohnsitz oder ihren Arbeitsplatz in Bayern haben. Nicht förderfähig sind Beamte, Soldaten und Beschäftigte in Körperschaften, Anstalten und Stiftungen des öffentlichen Rechts sowie Auszubildende.