

## Fax-Anmeldung (0971 / 7236-111)

Zur kostenfreien Informationsveranstaltung

## Erfolgreiches Online-Marketing

am 30. Mai 2017 im RSG Bad Kissingen melde ich mich / melden wir an:

Name: \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

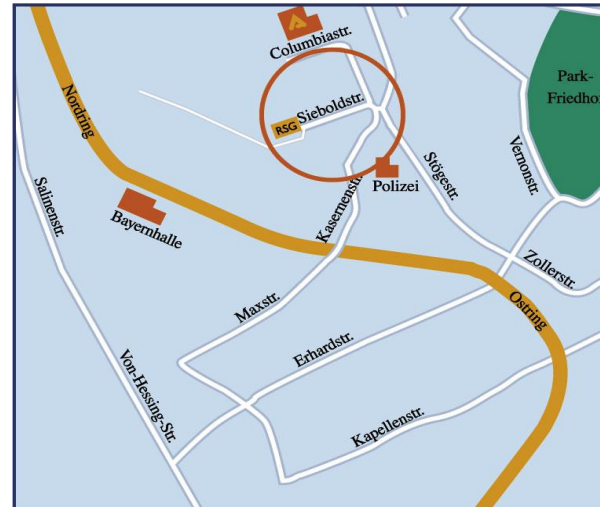
PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel.-Nr.: \_\_\_\_\_

Fax-Nr.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Datum / Unterschrift



**Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum GmbH & Co. KG**  
Sieboldstraße 7  
97688 Bad Kissingen  
Tel.: 0971 / 7236-0  
Fax: 0971 / 7236-111  
E-Mail: [buero@rsg-bad-kissingen.de](mailto:buero@rsg-bad-kissingen.de)  
Internet: [www.rsg-bad-kissingen.de](http://www.rsg-bad-kissingen.de)



Informationsveranstaltung

## Erfolgreiches Online-Marketing

*Webdesign, Videos und  
Social Media Marketing*

am

**Dienstag, 30. Mai 2017**

14:00 - 16:30 Uhr

im

**Rhön-Saale Gründer- und  
Innovationszentrum  
RSG Bad Kissingen**



ZDI MAINFRANKEN



## Sehr geehrte Damen und Herren,

der Erfolg einer Gründung, aber auch der weiteren Unternehmensentwicklung ist von zahlreichen Faktoren abhängig. Eine bedeutende Rolle spielt hierbei das Marketing: Wer sich gegenüber Mitbewerbern auf dem Markt durchsetzen will, muss sein Unternehmen sowie seine Produkte und Leistungen möglichst umfassend bei seiner Zielgruppe bekannt machen. Vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung hat neben den klassischen Marketinginstrumenten die Werbung über das Internet enorm an Bedeutung gewonnen. Diese Entwicklung bietet somit auch Gründungsinteressierten mit Geschäftsideen im digitalen Bereich außerordentlich gute Möglichkeiten.

Um Ihre Marketingaktivitäten in diesem Bereich zu unterstützen, zeigen Ihnen unsere Referenten praxisnah auf, wohin sich die aktuellen Trends im Online-Marketing bewegen, wie Sie die entsprechenden Instrumente gezielt einsetzen können und auf welche rechtlichen Aspekte Sie achten müssen. Hierbei werden nicht nur die Möglichkeiten des klassischen Webseiten-Marketings, sondern auch Trends und Chancen beim Einsatz von Social Media beleuchtet.

Im Anschluss an die Vorträge haben Sie Gelegenheit, Ihre Fragestellungen direkt mit anderen Teilnehmern sowie den Referenten zu diskutieren. Parallel zur Veranstaltung können Sie gerne Ihre Eindrücke zu den Vorträgen mit dem Hashtag **#RSGONLINE2017** in den Sozialen Medien kommunizieren.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**



Dr. Matthias Wagner

## Programm

- 14:00 Uhr **Begrüßung – RSG als Partner im ZDI Mainfranken**  
Dr. Matthias Wagner  
*RSG Bad Kissingen*
- 14:15 Uhr **Webdesign 2017 - aktuelle Trends im Online-Marketing**  
Sebastian Mitter  
*Pulsis Media GmbH, Bad Kissingen*
- 14:45 Uhr **Neue Aspekte im Social Media Marketing**  
Ralf Schreiber  
*lemoncube, Bad Brückenau*
- 15:15 Uhr **Einsatz von Videos und Bildern im Online-Marketing**  
Hans Wild  
*Wild Media GmbH, Bad Kissingen*
- 15:45 Uhr **Rechtliche Rahmenbedingungen im Online-Marketing**  
Christoph S. Graeber  
*Cornea Franz Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, Würzburg*
- 16:15 Uhr **Diskussion**
- ca. 16:30 Uhr **Abschluss der Veranstaltung**

---

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Projekts **Zentrum für Digitale Innovationen Mainfranken** durchgeführt. - [www.zdi-mainfranken.de](http://www.zdi-mainfranken.de) -



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

## Ihre Referenten:



**Sebastian Mitter** (Dipl. Geograph, MBA) ist Geschäftsführer der Werbeagentur Pulsis Media GmbH, Geschäftsführer der Wochenzeitung Coburg Stadt & Land, Mitglied der Geschäftsleitung bei der Mediaagentur prospega GmbH sowie Dozent an der Dualen Hochschule Mannheim.



**Ralf Schreiber** ist Gründer von lemoncube aus Bad Brückenau. Er berät KMUs zu den Zukunftsthemen Digitalisierung und Social Media Branding. Dabei greift er auf eine 20-jährige Erfahrung im Consulting, Coaching sowie in der Projektentwicklung in unterschiedlichen Branchen zurück.



**Hans Wild** ist Geschäftsführer der Agentur Wild Media GmbH aus Bad Kissingen, die seit 10 Jahren strategische Marketingkonzepte entwickelt – unkonventionell und immer emotional. Zum Tagesgeschäft gehören die Gestaltung, der Aufbau und die Nutzerführung moderner Internetseiten.



**Christoph S. Graeber**, ist Partner der Kanzlei Cornea Franz Rechtsanwälte in Würzburg und Fulda und Fachanwalt für IT-Recht und Gewerblichen Rechtsschutz. Sein Beratungsbereich umfasst Social Media, E-Commerce, Datenschutz, Urheber- und Markenrecht. Er ist Mitglied im Fachprüfungsausschuss Gewerblicher Rechtsschutz der RAK Bamberg und Nürnberg sowie Dozent für Gewerbliche Schutzrechte und Internetrecht an der Hamburger Fern-Hochschule.

---

Mit freundlicher Unterstützung durch:

