

DACHMARKE RHÖN

Die Marken der Rhön in den
Landkreisen Bad Kissingen, Fulda, Rhön-Grabfeld, Schmalkalden-Meiningen, Wartburgkreis



AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG
08.09.2015

Langversion



Die neue „Rhöner Genuss-tour“ der Dachmarke Rhön ist erschienen: 135 Partnerbetriebe aus der bayerischen, hessischen und thüringischen Rhön stellen darin sich selbst sowie ihre Angebote, Dienstleistungen und Produkte vor.

Foto: Freies Journalistenbüro der Rhön



Neue „Rhöner Genuss-Tour“ der Dachmarke Rhön erschienen

Steigerung um 50 Prozent: 135 Partnerbetriebe aus der Rhön präsentieren sich

BAD BRÜCKENAU / RHÖN. In zweiter Auflage ist jetzt die „Rhöner Genuss-Tour“ der Dachmarke Rhön erschienen. Die Broschüre mit fast 300 Seiten wurde heute im Dorint-Hotel in Bad Brückenau, einem Partnerbetrieb der Dachmarke Rhön, offiziell vorgestellt. „Unsere neue ‚Rhöner Genuss-Tour‘ ist weit mehr als ein bloßer Gastronomieführer. In ihr präsentieren sich auch Metzger, Bäcker, Imker und viele andere Produzenten sowie Vertreter anderer Branchen der Dachmarke Rhön. Sie ist daher so vielfältig wie die Rhön selbst“, sagte die Geschäftsführerin der Dachmarke Rhön, Barbara Landgraf.

Die erste Länder übergreifende „Rhöner Genusstour“ war 2012 erschienen. In der neuen Broschüre präsentieren sich 135 Partnerbetriebe der Dachmarke Rhön – das sind 44 Betriebe mehr als noch vor drei Jahren, was einer Steigerung von 50 Prozent gleichkommt. Mit dabei sind neben der Gastronomie und Hotellerie viele Direktvermarkter und Dienstleister wie Einrichtungen aus dem Bereich Umweltbildung oder die Holzbildhauer der Dachmarke Rhön. „Eine wertvolle Ergänzung sind beispielsweise die Produkte unserer Winzer aus dem Fränkischen Saaleetal. Auch die Kleinbrenner der Dachmarke Rhön sind diesmal sehr stark vertreten und werben für ihre edlen Brände“, hob Landgraf hervor.

Die Betriebsprofile der Gastronomiebetriebe wurden mit Pictogrammen versehen, die für den möglichen Einkauf regionaler Produkte, Übernachtungsmöglichkeiten, Barrierefreiheit für Rollstuhlfahrer und den Besuch von Busgruppen stehen. Somit kann der Gast auf einen Blick erkennen, welcher Umfang an Dienstleistungen vor Ort geboten wird. Die Partnerbetriebe rücken die regionale Küche beziehungsweise ihr regionales Angebot noch mehr in den Vordergrund und gehen auch stärker auf Spezialitäten des jeweiligen Hauses ein. Die einzelnen Betriebsprofile wurden darüber hinaus um Freizeitangebote in der direkten Nähe erweitert, so dass der Gast die Einkehr oder den Einkauf gleich mit Ausflügen oder Wanderungen kombinieren kann. Unter anderem finden sich Hinweise auf Wanderwege, Fahrradwege, Museen, Theater und andere Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele.

Um die Gäste der Rhön auf die Produkte der Dachmarke Rhön im regionalen Lebensmitteleinzelhandel hinzuweisen, wurde in der neuen „Rhöner Genussstour“ auch eine Doppelseite über die Produkte unter der Marke „Rhönwiese“ integriert. Außerdem findet sich ein Hinweis auf die Regionalregale der Dachmarke Rhön im regionalen Handel. Um eine bessere Übersichtlichkeit zu gewährleisten, wurde die Schnellansicht der Partnerbetriebe nun alphabetisch nach Orten geordnet. Die Übersichtskarte hat sich bereits in der ersten Ausgabe bewährt und ist daher in der neuen Broschüre wieder im praktischen Klappumschlag untergebracht.

Die neue „Rhöner Genuss-Tour“ entstand auch in ihrer zweiten Auflage mit erheblicher finanzieller Unterstützung der fünf Sparkassen der Region – Sparkasse Bad Kissingen, Sparkasse Bad Neustadt a. d. Saale, Sparkasse Fulda, Rhön-Rennsteig-Sparkasse und Wartburg-Sparkasse. „Wir sind den Sparkassen für diese großartige Unterstützung sehr dankbar. Die Sparkassen zeigen damit, dass ihnen die Arbeit der Dachmarke Rhön wichtig ist und dass sie genauso fest in der Region verankert sind wie wir“, sagte Barbara Landgraf. Co-Sponsoren waren diesmal „Frankens Saalestück“ als Teil der Gesamtdestination Rhön und das UNESCO-Biosphärenreservat Rhön.

Die Broschüre wird in der ganzen Region Rhön verteilt, darunter in den Hauptgeschäftsstellen und in vielen Filialen der Sparkassen, in den Tourist-Infos, Landratsämtern und den Info-Zentren der Naturparke und des Biosphärenreservats Rhön sowie bei allen beteiligten



Partnerbetrieben. Außerdem kann sie über die Geschäftsstelle der Dachmarke Rhön, Oberwaldbehringer Straße 4, 97656 Oberelsbach, Telefon (0 97 74) 91 02 50, per E-Mail unter info@dachmarke-rhoen.de und über die Internetseite der Dachmarke Rhön bestellt werden.

Parallel zur Präsentation der neuen „Rhöner Genussstour“ wurde mit dem heutigen Tag auch die komplett überarbeitete Internetseite unter www.marktplatzrhoen.de und www.dachmarke-rhoen.de

in Betrieb genommen. Herzstück der neuen Internetseite sind die Profile aller Partnerbetriebe, die sich in der Broschüre „Rhöner Genuss-Tour“ vorstellen. In Verbindung mit der ebenfalls neuen interaktiven Karte kann sich jeder User daher seine eigene Rhöner Genuss-Tour auch online zusammenstellen. Wer sich außerdem für die Arbeit der Dachmarke Rhön „hinter den Kulissen“ interessiert, für den gibt es Informationen zur Organisationsstruktur, zu den Kriterien der einzelnen Branchen, zur Zertifizierung und Kontrolle sowie die aktuellen Pressemitteilungen. Das neue Internetportal geht auch auf die Netzwerkpartner der Dachmarke Rhön ein wie den Bundesverband für Regionalentwicklung, den Rhön-Tourismus und das Biosphärenreservat Rhön.